

Nº 57
ABRIL 2019

Revista informativa de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja

Cámara

La Rioja

**La Cámara prestó servicios
a más de 7.000 empresas
riojanas**




El Sur de Francia, objetivo
para la Internacionalización
de Logroño


El aumento de visitas
foráneas acentúa la
importancia de Logrostock


Cámara y Banco Santander
convocan el Premio Pyme
del Año

SUMARIO

Más de 7.000 empresas usaron en 2018 los servicios de la Cámara de La Rioja

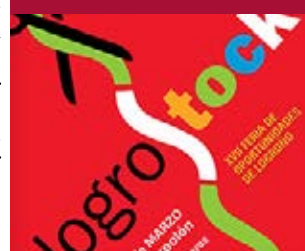
BALANCE



El aumento de visitas foráneas acentúa la importancia de Logrostock en el norte de España

90 empresas viajaron a FITUR de mano de la Cámara
Misiones comerciales

COMERCIO INTERIOR



COMERCIO EXTERIOR



El Sur de Francia, nuevo objetivo para la Internacionalización de Logroño

30 empresas se interesaron por el mercado de Uzbekistán

Misiones comerciales

Reunión de trabajo con el embajador del Reino Unido

La Cámara apoya el plan de contingencia contra el Brexit

CÁMARA POR DENTRO



La Cámara acogió GIRA Mujeres de Coca Cola

Sorteos de ZOZO por San Valentín y el Día del Padre

10 comercios participaron en Nájera Stock

La Cámara apoya la candidatura de Haro como Ciudad Europa del Vino

Respaldo a la Estrategia de Internacionalización

El comercio cuenta para los niños

Jornada sobre la importancia de la marca en la empresa

EmprendeRioja celebró la Semana Europea de la Startup

El Concurso StartInova repartió sus premios

La empresa Cherky, ganadora de los Premios Emprendedor XXI

Emprendedores del mes

Insectaria, premio al Mejor Emprendedor 2018

Cámara y Banco Santander convocan el Premio Pyme del Año

Euroseating Internacional, finalista del Premio Nacional Pyme del Año

La Cámara seguirá colaborando con el Plan Emprenderioja

EMPRENDEDORES



Novedades en las obligaciones tributarias 2018

FISCALIDAD





EDITORIAL

MILES DE EMPRESAS SE APOYAN EN LA CÁMARA DE COMERCIO

El complicado día a día de un empresario precisa de multitud de apoyos y estímulos para seguir siendo competitivo y salir al mercado a triunfar con su producto. Y uno de los instrumentos más valiosos con los que cualquier empresa puede contar en La Rioja es la Cámara de Comercio y sus múltiples servicios de asesoramiento, formación, certificación o gestión para que el camino de una pyme o de un autónomo, principalmente, sea más transitable y cómodo.

Las empresas riojanas son perfectas conocedoras de esta realidad y así lo demuestran las cifras que año tras año nos arroja el balance de actividad de esta institución. Sin ir más lejos, en 2018 fueron más de 7.000 empresas y autónomos los que utilizaron alguno de los múltiples servicios que se prestan desde esta Corporación, en áreas como internacionalización, comercio, apoyo a emprendedores, formación o innovación, entre otros.

Cada ejercicio, desde la Cámara de Comercio se promueve misiones comerciales con visitas a ferias tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras, se organizan cursos y se lanzan campañas de apoyo al comercio, además de ser uno de los mejores aliados de quienes se inician en una aventura empresarial, a los que acompañamos y ayudamos en las etapas iniciales, cuando más se necesita el aliento de una institución como la Cámara.

Por eso, la Cámara de Comercio, más necesaria que nunca, puede convertirse en un instrumento inmensamente útil para fomentar la competitividad de nuestros negocios y de toda nuestra sociedad.



JAIME GARCÍA-CALZADA BARRENA

*Presidente de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja*



www.camararioja.com

Presidente: Jaime García-Calzada Barrena.

Comité Ejecutivo: Carlos del Rey Apellániz, Santiago Gutiérrez Pérez, Jesús Ángel Toyas Jalón, Julio Gómez Cordon, Lino Martínez Uruñuela, Emilio Reina Carmona, Fernando Cortezón Fernández y Santiago San Román Abad.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de La Rioja, 123rf, Pixabay, EmprendeRioja, Gobierno de La Rioja, Universidad de La Rioja y Cámara de España.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 7.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.issuu.com

Más de 7.000 empresas usaron en 2018 los servicios de la Cámara de La Rioja



Entre otras acciones, se promovieron viajes a 12 países, se asesoró a más de 1.400 empresas, se realizaron acciones para unos 2.400 pequeños comercios y más de un millar de emprendedores, y se expidieron 5.672 documentos de comercio exterior

Más de 7.000 empresas riojanas utilizaron en el pasado ejercicio los múltiples servicios, fundamentalmente dirigidos a las pymes y autónomos, que ofrece la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.



COMERCIO EXTERIOR

En el área de Comercio Exterior, uno de los principales pilares de la institución, se promovieron, en colaboración con otras Cámaras, una decena de misiones y acciones al exterior, en las que las empresas riojanas pudieron visitar 12 países diferentes. Además, se desarrollaron jornadas y seminarios sobre mercados como Reino Unido, Canadá, Golfo Pérsico, requisitos para exportar a Estados Unidos, reuniones con delegaciones extranjeras, además de encuentros con los embajadores de Colombia, Francia y Cuba, entre otros.

Destacable fue también la actividad de las Antenas de la Cámara de Comercio de La Rioja en el exterior.

Además, Cámara y Gobierno de La Rioja firmaron un convenio en asuntos relacionados con la internacionalización regional, a través del que se desarrollaron un boletín internacional, un directorio de empresas exportadoras, una bolsa de empleo y un servicio de consulta por el que se asesoró a cerca de 130 empresas.

Como continuidad al convenio que la Cámara de Comercio tiene suscrito con el Ayuntamiento de Logroño, se actualizó y tradujo al francés el cuaderno de venta de Logroño, además de organizarse el I Hackaton y seguir promocionando el programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores.

Asimismo, en el área Internacional se atendieron más de 1.400 consultas relativas a diferentes temáticas de comercio exterior y se tramitaron 5.672 documentos para la exportación, como certificados de origen o cuadernos ATA, entre otros.

FORMACIÓN Y EMPLEO

Más de 200 alumnos participaron en alguna de las acciones ofrecidas y otras 126 personas participaron en jornadas informativas en colaboración con centros educativos riojanos.

En el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), para la inserción de jóvenes en el mundo laboral, participaron una treintena de jóvenes en la fase de inscripción.

EMPREENDEDORES

La Cátedra de Emprendedores en la UR y el programa Emprende Rioja beneficiaron a más de un millar de personas. La Cátedra, que celebró el pasado año su XV aniversario, desarrolló iniciativas como el Premio al Mejor Emprendedor, FutURemprende, la iniciativa Crea y Emprende, el programa Explorer o el proyecto europeo GUESS, además de talleres y actividades diversas para más de 200 estudiantes y emprendedores, entre otras.

A través de la participación en el programa Emprende Rioja, junto al Gobierno de La Rioja y FER, la Cámara asesoró a más de 400 emprendedores y colaboró en talleres para más de 300 participantes. En el marco de EmprendeRioja, organizó dos cursos formativos con 122 alumnos y diferentes acciones de dinamización de temática variada. También se celebró una nueva edición del concurso de ideas de negocio para alumnos de FP, con un total de 1.187 ideas presentadas.



COMERCIO

En el departamento de Desarrollo Regional del Comercio, se organizaron diez visitas a ferias por todo el país, en las que se acompañó a 202 comerciantes. También se organizó una nueva edición exitosa de Logrostock, con 152 participantes, 240 stands y unos 200.000 visitantes.

En el marco del convenio firmado con el Ayuntamiento de Logroño, entre otras acciones, la Cámara desarrolló durante todo el año una campaña de Comunicación para difundir y proyectar la imagen del comercio de Logroño, además de otros proyectos, como la Semana de Comercio y Arte, la campaña de Primavera o la Campaña de Navidad, que beneficiaron directamente a más de 600 empresarios e indirectamente a unos 2.400.

Asimismo, en un nuevo ciclo de talleres formativos, realizados en colaboración con el Ministerio de Economía, participaron 269 establecimientos comerciales.



INNOVACIÓN

En el área de Innovación, se organizaron el pasado año seis jornadas y seminarios de variada índole (presentaciones tributarias telemáticas, ayudas CDTI a la innovación, ayudas ADER, protección de datos o transición energética, entre otros) a los que asistieron unas 200 empresas riojanas. También se emitieron 120 certificados digitales.

COMUNICACIÓN

En el área de Comunicación, se emitieron más de un centenar de convocatorias de prensa y 160 notas de prensa y comunicados, además de enviarse nueve boletines electrónicos y tres números de la revista institucional a una base de datos con 7.000 suscriptores. Asimismo, se colgaron un centenar de noticias en el portal www.camararioja.com.



TURISMO

En 2008, tuvo lugar la XVI edición de los Premios BEST OF al Turismo Vitivinícola de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, cuya organización corrió a cargo de la Cámara de Comercio de La Rioja en la bodega Conde de los Andes, con asistencia de 200 invitados.

ASESORÍA JURÍDICA Y MEDIACIÓN

En el área de asesoría jurídica y mediación, la Cámara atendió una treintena de consultas en 2018.

El Sur de Francia, nuevo objetivo para la Internacionalización de Logroño

.....
El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, encabezó una nueva misión con una intensa agenda de encuentros en los Altos Pirineos y el Bearn
.....

El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, y el concejal de Innovación y Emprendimiento, Manuel Peiró, encabezaron la misión logroñesa a los departamentos franceses de Altos Pirineos y el Bearn, del Sur de Francia, dentro del V Encuentro Institucional para la Internacionalización de la Ciudad de Logroño.

Bearn es una rica región que destaca por sus industrias energética, medioambiental, agrícola y aeronáutica. Por su parte, el Alto Pirineo, cuenta con presencia de grupos industriales con un importante volumen de inversiones extranjeras en la región, principalmente en los cuatro sectores predominantes: aeroespacial, cerámica y materiales, electricidad y electrónica e industria agroalimentaria.

Durante la misión, tanto el concejal como el director de la Cámara, mantuvieron una completa agenda de contactos enfocados al ámbito universitario, empresarial e institucional.

En la primera jornada, visitaron la ciudad de Pau, donde mantuvieron reuniones con Pole Avenia, organismo perteneciente al clúster de competitividad de las geociencias para la energía y medio ambiente, ubicado en el parque tecnológico Helioparc; SHEM (Société Hydro-Electrique du Midi), un importante productor hidroeléctrico subsidiario de ENGIE, líder mundial en producción de energía; CHEMAIR, una agrupación de interés público dedicada a detectar nuevos proyectos industriales y apoyar a posibles inversores; y USIMECA PYRENEES, empresa dedicada a la mecánica de precisión de tamaño grande y mediano, que produce piezas para sectores tan variados como aeronáutica, energía, petróleo, automotriz, agroindustria, mantenimiento industrial...).

En todos estos encuentros, la delegación logroñesa manifestó su interés por poner en contacto a estas empresas francesas con firmas logroñesas con el fin de estudiar posibles colaboraciones, así como la posibilidad de que es-



tudiantes de Logroño puedan realizar prácticas en centros de investigación o empresas francesas.

En la segunda jornada, la delegación visitó la Cámara de Comercio e Industria de Tarbes y Hautes-Pyrénées, con la que se trataron varias opciones de colaboración, entre ellas: ofrecer la formación de dicha Cámara a jóvenes riojanos, así como la realización de prácticas en empresas de Tarbes; la creación de una Escuela bilateral Tarbes-Logroño que permita realizar prácticas en ambas ciudades; la visita de emprendedores de Tarbes a empresas de La Rioja para generar un flujo de talento emprendedor; o un convenio de colaboración entre la Cámara Tarbes y la de La Rioja para el intercambio de información, organización de jornadas, etc. La misión finalizó con una recepción en la oficina de turismo de Lourdes, ciudad con la segunda mayor ocupación hotelera de Francia, por detrás de París y por delante de Niza.

CONVENIO PARA LA PROYECCIÓN EXTERIOR

Este es el quinto viaje de estas características que desarrollan Ayuntamiento y Cámara de Comercio. La primera edición tuvo como destino Londres y en las siguientes se visitaron varias ciudades de Alemania y Bruselas, para volver a visitar Londres en 2017, con motivo del inicio de las negociaciones del Brexit.

Estas misiones se enmarcan en el acuerdo institucional que Ayuntamiento y Cámara mantienen desde hace unos

años para la proyección exterior de la ciudad, por un importe anual de 30.000 euros para el desarrollo de diferentes líneas de actuación. Una de ellas gira en torno a “encuentros en potenciales focos comerciales y de captaciones de inversiones”.

Como en anteriores ediciones, la delegación logroñesa viajó con un Cuaderno de Venta, que se actualizó, reeditó y tradujo al francés, en el que se recogen todos los atractivos que nuestra ciudad plantea para la inversión.



Intercambios comerciales La Rioja Francia

Francia es el primer destino de nuestras exportaciones y el segundo país del que más compramos productos (sólo superado levemente por Alemania). Es, por lo tanto, nuestro principal socio comercial. La balanza comercial es favorable a La Rioja en 206,42 millones de euros y la tasa de cobertura es del 202,25%.

Las exportaciones de productos riojanos a Francia fueron de 408,29 millones de euros en 2018 (-4,34% respecto a 2017).

Las importaciones de productos franceses a La Rioja fueron de 201,87 millones de euros en 2018 (11,39% de incremento respecto a 2017).

En exportaciones, vendemos principalmente: calzado y análogos (66,21 millones de euros), aeronaves, vehículos espaciales y sus partes (60,91 millones de euros); preparados de hortalizas y frutas (46,23 millones); manufacturas de fundición, hierro o acero (42,99 millones); y, madera y sus manufacturas (26,47 millones), entre otros.



En importaciones, los productos franceses más comprados fueron: aluminio y sus manufacturas (45,75 millones de euros); madera y manufacturas (45,38 millones de euros); caucho y manufacturas (10,70 millones) y extractos curtientes o tintóreo, pigmentos, pinturas, barnices, etc. (8,65 millones de euros).

En los últimos ejercicios, aproximadamente unas trescientas empresas riojanas realizaron cada año operaciones de exportación hacia el vecino país.

30 empresas se interesaron por el mercado de Uzbekistán

El embajador de este país fue el protagonista de una nueva edición del Foro de Excelencia Empresarial y Cultural

Fundación García Fajer y la Embajada de la República de Uzbekistán en España, con la colaboración de la Cámara de La Rioja, organizaron una nueva edición del Foro de Excelencia Empresarial y Cultural.

En esta ocasión, el Foro contó con la presencia del embajador de la República de Uzbekistán en España, Jakhongir Ganiev, así como del presidente de la Cámara de La Rioja, Jaime García-Calzada; del director de la ADER, Javier Ureña; y del presidente de la Fundación García Fajer, Anselmo Fernández Vizcaíno.

El Foro, al que asistieron representantes de una treintena de empresas riojanas, dio a conocer las oportunidades de inversión en la República de Uzbekistán, país que está adoptando medidas para fomentar el turismo y las inversiones extranjeras, con el objetivo de materializar contactos en posibles inversiones e intercambios comerciales.

UNA NUEVA FÓRMULA

El Foro de Excelencia Empresarial y Cultural es una nueva fórmula para incentivar encuentros empresariales que permitan el crecimiento y ayuden a fomentar la riqueza económica y cultural en la zona de influencia entre La Rioja y los países participantes. Dentro de esta línea, y dado el carácter internacional del proyecto cultural de la

Fundación García Fajer, el Foro se quiere centrar en la apertura de nuevos mercados empresariales y culturales para los empresarios e inversores de la riojanos.

La inversión de empresarios riojanos en diferentes países, y el intercambio cultural son la base de esta iniciativa que tiene una función práctica empresarial, ya que busca establecer contactos, en un primer lugar a través de reuniones en España, que luego puedan derivar en misiones comerciales.



MISIONES



PROGRAMADAS PARA 2019

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Indonesia, Malasia y Singapur (Yakarta, Kuala Lumpur y Singapur)	Del 24 de abril al 3 de mayo
Ucrania (Kiev) y Rumanía (Bucarest)	Del 2 al 8 de junio
Sudáfrica (Johannesburgo, Ciudad del Cabo) y Angola (Luanda)	Del 30 de junio al 6 de julio
Argelia (Argel) y Túnez (Túnez)	Del 20 al 26 de octubre
Suecia (Estocolmo), Finlandia (Helsinki) y Estonia (Tallin)	Del 3 al 9 de noviembre
Arabia Saudí (Riad y Jeddah)	Del 24 al 29 de noviembre

Reunión de trabajo con el embajador del Reino Unido

El vicepresidente de la Cámara de La Rioja, Carlos del Rey, participó en una reunión de trabajo con el embajador del Reino Unido en España, Simon Manley, en la que también participaron el presidente regional, José Ignacio Ceniceros, consejeros del Ejecutivo riojano y agentes sociales y económicos de la comunidad.

Durante el encuentro, se revisó el estado de las relaciones económicas y sociales entre el Reino Unido y La Rioja, y se abordaron las prioridades de La Rioja ante el proceso del Brexit.

En el ámbito económico, Reino Unido es un mercado muy importante para las exportaciones riojanas, ya que ha ocupado tradicionalmente el tercer y cuarto puesto como lugar de destino.

En el primer trimestre de este año, las exportaciones riojanas a Reino Unido ascendieron a 33,1 millones de euros, mientras que las importaciones supusieron 14,8 millones. En este periodo, el principal producto de las exportaciones fue el vino de Rioja, cuyas ventas sumaron 16,7 millones, el 50,4 por ciento del total.

El año pasado, 199 empresas riojanas vendieron sus productos a Reino Unido, de las que 126 lo hacen de forma regular.

En el ámbito social, se habló sobre la necesidad de garantizar la libertad para la movilidad de los ciudadanos y favorecer acuerdos en beneficio de la convivencia de nuestras nacionalidades.

En La Rioja residen 167 ciudadanos con nacionalidad británica, una cifra que asciende a 215 personas si se tiene en cuenta el número de residentes en La Rioja que ha nacido en Reino Unido (con independencia de su nacionalidad), mientras que 694 riojanos residen en Reino Unido.



La Cámara apoya el plan de contingencia contra el Brexit

La Cámara de La Rioja apoya el plan de contingencia del Gobierno regional para abordar un escenario en el que se produzca una salida del Reino Unido (Brexit) sin acuerdo.

El Comité de Seguimiento del Brexit en La Rioja aprobó un documento que incide en tres ámbitos principales: el institucional, el comercial y empresarial y el social. Esta estrategia riojana tiene como referencia los planes de contingencia de la Comisión Europea y del Gobierno de España.

En el ámbito institucional, se propone crear una Oficina para la captación de nuevos fondos comunitarios para paliar la reducción del presupuesto europeo por la salida del Reino Unido de la UE. Asimismo, se pondrá en marcha un plan para ampliar la capacitación de funcionarios, técnicos y empresas sobre fondos en competencia competitiva.

EMPRESAS

En el ámbito empresarial, la estrategia propone planes de ayuda directa para la promoción exterior de las empresas riojanas, planes comerciales en mercados extracomunitarios y el fomento de la diplomacia comercial para el mantenimiento de las firmas riojanas en suelo británico.

También se llevarán a cabo campañas de información y sensibilización empresarial, y se creará una ventanilla virtual de asesoramiento, acciones en las que está prevista la colaboración de la Cámara de La Rioja.

En el ámbito social, el plan propone mantener reuniones con la Embajada de Irlanda para reforzar acuerdos con universidades de aquel país e incrementar la movilidad en formación e investigación.

El aumento de visitas foráneas acentúa la importancia de Logrostock en el norte de España

Visitaron la feria más de 180.000 personas, de las que más de 45.000 procedieron de fuera de La Rioja (1 de cada 4) y otras 21.400 procedieron de otros municipios riojanos

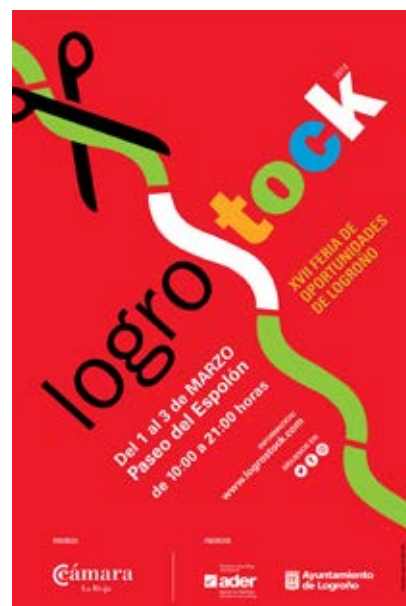


Organizada por la Cámara de La Rioja y financiada por el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, y el Ayuntamiento de Logroño, además de los propios expositores, la 17ª edición de Logrostock volvió a resultar un éxito cuantitativo y cualitativo, ya que superó las 180.000 visitas, cifra que sirve para corroborar que la iniciativa es demandada por la ciudadanía y que es la principal Feria de Oportunidades del norte de España.

Además, se incrementaron las visitas foráneas, con más de 45.000 personas procedentes de fuera de La Rioja

(por 29.000 el pasado año), a las que habría que sumar los 21.400 visitantes llegados desde otros municipios riojanos. Así, el 36,8% de los visitantes procedió de fuera de Logroño, y uno de cada cuatro visitantes totales llegó de fuera de La Rioja, principalmente de Álava y Navarra.

El perfil del visitante de Logrostock no varió respecto al último año: mujer (62%), entre 36 y 45 años (31%), de Logroño (63,2%) y que acudió a la Feria en familia (44,8%) o en pareja (22%). No en vano, esta feria tiene un marcado matiz familiar.



Los visitantes puntuaron a la Feria con una nota de 8,4 sobre 10 y los expositores de 7,2

Notable

Logrostock se desarrolló con normalidad y con multitudinaria asistencia de público y buena tónica en las ventas. Ejemplo de ello es que las encuestas efectuadas tanto a los visitantes como a los comercios expositores arrojan resultados muy positivos. En líneas generales, los visitantes otorgaron a Logrostock 2019 una nota de 8,4 sobre 10 y los expositores de 7,2 sobre 10.

Los visitantes de Logrostock otorgaron excelentes calificaciones a todos los parámetros de la organización: atención del comerciante, señalización, información, actividades lúdicas, etc. Además, se confirmaron las señas de calidad de la feria, ya que un 89,1% de los visitantes destacaron la buena calidad de los productos y un 81,5% también destacó la buena relación calidad-precio.

La opinión general del visitante hacia Logrostock fue recogida entre Bien y Excelente en un 95,6%. De ahí, que un 95% señalase su intención de regresar en una próxima edición de la feria.

Además, los visitantes confirmaron que, en su gran mayoría (79,5%), efectuaron compras, un porcentaje que se incrementó considerablemente respecto a la última edición (61,8% indicaron que habían comprado en 2018), con un importe mayoritario entre 31 y 70 euros (44,6%).





.....
Se incrementó notablemente el porcentaje de visitantes que afirmó haber efectuado alguna compra
.....

Dos de cada tres comercios desean repetir

Los 150 comercios que ofrecieron sus productos en los 201 stands de la feria también mostraron su satisfacción. Cerca de un 90% manifestó un buen grado de satisfacción, y un 66,4% aseguró estar decidido a volver a exponer en la próxima edición.

En el terreno de las ventas, los expositores también confirmaron el incremento de negocio. En este sentido, mientras en 2018 los comercios señalaron una media de 70,4 operaciones de venta, este año aseguraron haber contabilizado una media de 86,9 operaciones durante los tres días de feria.

Los empresarios expositores calificaron con notas muy positivas la coordinación, las nuevas bolsas ecológicas y el personal técnico y de mantenimiento o los stands. También fueron muy favorables las opiniones relativas a otros parámetros de la organización, como azafatas, personal de seguridad, promoción y publicidad, señalética, el área ocio-lúdica, limpieza o asistencia de público, a los que los comerciantes otorgaron unas calificaciones sobresalientes.

27.000 niños

Logrostock es un evento familiar y, mientras los adultos visitaban la feria, los más pequeños pudieron entretenerse en las múltiples actividades lúdicas que ofreció la feria, como hinchables, barredora, ludotecas, talleres, degustaciones de palomitas o los espectáculos de magia, novedad en esta edición.

El hecho de que el viernes, 1 de marzo, fuera fiesta en el calendario escolar, provocó un incremento en la cifra de usuarios de todas las actividades de dinamización.

En total, se distribuyeron más de 18.400 raciones de palomitas, y casi 4.800 niños pasaron por los hinchables y barredora. Además, como en ediciones anteriores, hubo dos ludotecas dispuestas por la organización por las que pasaron 3.300 jóvenes y niños. Los cuatro espectáculos de magia tuvieron una asistencia de cerca de 500 personas.



Impacto de la influencer

Dentro de la estrategia de Comunicación de Logrostock, se incluyó la colaboración de la influencer @vivircongusto, por considerar que su público objetivo (en cuanto a intereses y ubicación) coincidía plenamente con el público de la feria. Dentro de sus redes sociales, se seleccionó Instagram por ser la que más seguidores acumula y por ser la más visual.

En total, a través de las publicaciones que subió (9 stories y 2 publicaciones), se realizaron 193.476 impresiones o visualizaciones.

Logrostock solidario

También fue positiva la presencia en la feria de los colectivos pertenecientes al CERMI, en un stand en el que se vendieron productos elaborados por estas asociaciones de apoyo a discapacitados.

90 empresas viajaron a FITUR de mano de la Cámara

Un año más, la Cámara de La Rioja organizó una misión comercial para asistir a la Feria Internacional de Turismo, FITUR, en una expedición, cofinanciada por la ADER y con la colaboración del comité organizador de FITUR, en la que los técnicos de la Cámara acompañaron a un total de 90 empresas de diferentes sectores.

FITUR 2019 registró un crecimiento del 8,3% en su mayor edición, con la participación de 886 expositores titulares y cerca de 10.500 empresas, procedentes de 165 países y regiones y de todas las comunidades autónomas españolas, que mostraron el mejor perfil de la industria turística internacional.

La presencia internacional creció un 11% y representó el 55% de la cuota total de participación. Por su parte, el capítulo nacional aumentó en un 6% respecto a la anterior edición.

PRINCIPAL MOTOR ECONÓMICO

El turismo se mantiene como el principal motor económico de España. Según las cifras de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo mundial creció un 6%



en 2018, superando los 1.400 millones de llegadas, y se prevén 1.800 millones para 2025.

España está entre los 3 primeros países del mundo en oferta cultural y servicios turísticos, y entre los 10 primeros en naturaleza y conectividad aérea. En nuestro país, el turismo representa el 11,7% del PIB, el 12,2% de la afiliación a la Seguridad Social y genera 2,7 millones de empleos.

MISIONES



REALIZADAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2019

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
39ª Ferian Internacional de Turismo: FITUR	IFEMA, Madrid	24 de enero	90
Salón Internacional del Regalo y Decoración: Intergift Salón Internacional de Joyería y Relojería: Madridjoya Salón Internacional de la Bisutería y Complementos: Bisutext	IFEMA, Madrid	10 de febrero	31
Salón Internacional del Textil y Complementos: Momad Metrópolis	IFEMA, Madrid	10 de febrero	4

PROGRAMADAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN
Salón Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad: Salón Gourmets	IFEMA, Madrid	8 de abril
Feria del Mueble de Milán	Milán (Italia)	9 y 10 de abril

EmprendeRioja celebró la Semana Europea de la Startup



Emprendedores de Tudelilla, Calahorra, Haro, Santo Domingo, Logroño y Alfaro recibieron información sobre ayudas y servicios de apoyo

La Rioja acogió la Startup Europe Week, una iniciativa europea que busca poner en contacto a todos los agentes relacionados con el apoyo al emprendimiento en las distintas regiones. En nuestra comunidad fue organizada por EmprendeRioja, el plan de apoyo para emprendedores puesto en marcha por el Gobierno regional, a través de la ADER, con la colaboración de la Cámara de La Rioja y la FER.

Durante la Semana Europea de la Startup, agentes del Plan EmprendeRioja y SECOT informaron sobre los recursos, ayudas y subvenciones destinadas al emprendimiento. En concreto, se explicaron servicios sobre cómo crear una empresa, solicitar ayudas, registrar la propiedad industrial y el servicio personalizado de asesoramiento que ofrece el Plan EmprendeRioja, donde los emprendedores pueden validar su idea de negocio y recibir formación gratuita a la hora de emprender.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Durante la Semana Europea de la Startup, seis localidades acogieron jornadas en las que varios emprendedores explicaron su experiencia en la puesta en marcha de sus negocios:

- **Tudelilla.** Jornada con Lorena Santos, creadora de Boleo Bags.
- **Calahorra.** Jornada con José Luis Sáenz, fundador de la carnicería online Pepe Chuletón, y Diego Casas, con su proyecto gastronómico The Way.
- **Haro.** Jornada con David García, emprendedor de Brenner Energy Brokers.
- **Santo Domingo de la Calzada.** Jornada con Carlos Camarero, creador de Bravo Food Design (Cherky).
- **Logroño.** Jornada con Sergio Aceña, creador de la marca de zapatillas St. Polk, y la participación de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja y el Programa Erasmus para jóvenes con ideas.
- **Alfaro.** Jornada con Gloria Mendive, impulsora de la empresa de zapatos Tracatá.

Además de las experiencias de los emprendedores riojanos, durante todas las jornadas, los Ayuntamientos de cada localidad anfitriona informaron sobre la figura del agente de promoción y empleo local. Cada jornada finalizó con un debate sobre oportunidades de negocio e intercambios de ideas.

El Concurso StartInnova repartió sus premios

El concurso StartInnova, en el que los jóvenes tienen que demostrar su capacidad de emprendimiento e innovación, repartió los premios a los ganadores en las tres categorías establecidas.

En ESO, el ganador fue Ecocuar, el proyecto de un grupo de alumnos del IES Virgen de Vico (Arnedo) que propuso una solución para el problema que tienen las personas zurdas con las anillas de los cuadernos.

En la categoría de menores de 18 años, el equipo Oniria, de Alcaste (Logroño), fue el vencedor con su propuesta de una aplicación para fomentar el turismo en la ciudad a través de juegos y recompensas.

En la categoría de mayores de 18 años, el ganador fue un proyecto de Los Boscos (Logroño), Keyphone, una aplicación para tener todas las llaves en un solo dispositivo, como un smartphone.



La empresa Cherky, ganadora de los Premios Emprendedor XXI



La empresa Cherky Bravo Food Design, SL, dedicada a la comercialización de snacks cárnicos, fue la ganadora de los Premios Emprendedor XXI en La Rioja, impulsados por CaixaBank, a través de DayOne, y cointegrados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de Enisa. En La Rioja, la ADER participó como entidad organizadora.

El premio incluye una dotación económica de 5.000 euros y el acceso a un programa internacional de acompañamiento en Silicon Valley, organizado por Esade en colaboración con la Singularity University, o un curso internacional de crecimiento empresarial, Ignite Fast Track, de la Universidad de Cambridge (Reino Unido).

En esta edición, concurrieron 13 empresas de La Rioja. Los finalistas fueron: Brener Energy Brokers; Gebox; Growpath; Market Network; Infoticketing Cines; y Worldwide Heart Control.



Tracatá, Guap@uto y WebUp Hosting, emprendedores del mes

Tracatá, de Gloria Mendive; Guap@uto, de Dan Florin Todea; y WebUp Hosting, de Luis Blanco y María Reina, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de enero, febrero y marzo, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la técnica de EmprendeRioja, Cristina Quintero, participaron en los actos de entrega de estos reconocimientos.

TRACATÁ

Tracatá es el proyecto personal de Gloria Mendive, una joven de 25 años. Tracatá es más que un negocio de fabricación de calzado, es una marca cargada de color, vida, actitud, empoderamiento y sobre todo pasión por el trabajo bien hecho. Esta emprendedora ha decidido emprender su aventura en solitario en busca de un sueño personal e iniciar su propio negocio apostando por Tracatá, una marca que pretende buscar el lado más rompedor y descarado de la mujer, potenciando el lado más irreverente y fresco a través del color, con el que busca transmitir a las mujeres carácter, energía, actitud y “buen rollo”.

GUAP@UTO

Dan Florin Todea es el emprendedor de Guap@uto (Ramírez de Velasco 6, bajo), un negocio de limpieza y cosmetización de vehículos que utiliza productos ecológicos en seco y ofrece una amplia gama de servicios de restauración y renovación interna y externa de los vehículos (reconstrucción de plásticos y cuero deteriorados, cambio de tela de techo y puertas, pintura de llantas, pulido de faros, pulido de carrocería y atenuación de marcas o rayas, o revestimiento completo o parcial de la carrocería con vinilo, entre otros).

WEBUP HOSTING

WebUP Hosting, el proyecto de Luis Blanco y María Reina, nace de la formación profesional, como una spin-off creada tras un proyecto final de Grado Superior de Administración de Sistemas Informáticos en Red. Ubicado en el Espacio de coworking del Think Tic, WebUP Hosting ofrece una amplia variedad de servicios cloud propios y de sus partners: desde servicios de almacenamiento en la nube y servidores físicos hasta servicios de ciberseguridad avanzada para empresas.



Gloria Mendive es la emprendedora de Tracatá.



Dan Florin Todea, responsable de Guap@uto.



Luis Blanco y María Reina, emprendedores de WebUP Hosting.

Insectaria, premio al Mejor Emprendedor 2018



La empresa Insectaria recibió el Premio al Mejor Emprendedor 2018 de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja. En el acto, celebrado en el Espacio Lagares de Logroño, participaron el director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás; la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; y el rector de la Universidad de La Rioja, Julio Rubio García.

Este galardón, que alcanzó su undécima edición, pretende reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una empresa o hayan abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo en La Rioja.

La convocatoria del Premio al Mejor Emprendedor 2018 recibió 14 candidaturas y, para la selección de los finalistas y ganadores, el jurado analizó tanto el curriculum vitae de los emprendedores como el material adicional aportado en soporte electrónico y/o físico.

PRIMER PREMIO (3.500 €) A INSECTARIA, de Rubén Román Fernández, una empresa de base tecnológica dedicada a la producción y comercialización de insectos depredadores, utilizados como agentes de control biológico de plagas en agricultura y jardinería. El objetivo de la empresa es obtener cosechas libres de residuos de pesticidas en un agroecosistema sostenible y realizar un control de plagas en cultivos hortofrutícolas y jardinería, evitando o minimizando la utilización de insecticidas.

ACCÉSIT (600 €) A TERAPIA VISUAL GLORIA GÓMEZ, de Gloria Gómez Rubio, un centro dedicado a la optometría especializada y a la terapia visual, donde se evalúa el sistema

visual del paciente, teniendo en cuenta la parte visuomotora y perceptual de la ruta visual, el comportamiento global y la relación con el entorno del individuo.

ACCÉSIT (600 €) A EDUKIDS, de Johana Martínez Moreno, un centro de aprendizaje innovador que ofrece un apoyo educativo a menores entre 0 y 18 años para la mejora en su desarrollo personal, adquiriendo habilidades personales como inteligencia emocional, empatía, resolución de conflictos, resiliencia, etc. para los desafíos reales de la vida.

El Koala Verde logró el premio al Mejor Emprendedor en Comercio

PREMIO MEJOR EMPRENDEDOR COMERCIO (1.000 €) A EL KOALA VERDE, de Nieves Escribano. Esta categoría, incorporada desde la edición anterior y patrocinada por la Cátedra Extraordinaria de Comercio, recayó en un comercio que, con una tienda física en el centro de Logroño y una tienda online, ofrece ropa de premamá y lactancia, productos de porteo de bebés y accesorios para la crianza. La empresa está muy comprometida con la sociedad y el medio ambiente. La tienda física se ha convertido además en un punto de encuentro y ocio al que pueden acudir las familias para realizar talleres y actividades.

En ediciones anteriores, el Premio al Mejor Emprendedor recayó en Winederful Hostel and Café (2017), Pixelabs (2016), eSaludMental (2015), Wine Fandango (2014), Urban Park (2013), Vibare (2012), Tondeluna (2011), FC35 (2010), Hongos Biofactory (2009) y Riojatrek (2008).

Cámara y Banco Santander convocan el Premio Pyme del Año 2019



La Cámara de Comercio de La Rioja y el Banco Santander convocan la tercera edición del Premio Pyme del Año con el objetivo de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana. El premio cuenta con la colaboración del diario La Rioja.

Además del Premio a la Pyme del Año, el jurado podrá conceder cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Empresa Responsable. Este último se incluye como novedad en esta tercera edición para premiar proyectos empresariales socialmente responsables.

La Pyme del Año de La Rioja concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2019, que se fallará en el primer trimestre de 2020. De la misma manera, los ganadores de accesits provinciales serán candidatos en su categoría a los accésits nacionales de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Empresa Responsable.

Podrán presentar su candidatura a este premio todas las pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2018 y con sede social en la comunidad de La Rioja.



El periodo de inscripción permanecerá abierto hasta el 17 de mayo.

PREMIO PYME DEL AÑO 2018

En la pasada convocatoria, la empresa Euro Seating Internacional fue elegida Pyme del Año 2018 de La Rioja. El accésit de Internacionalización fue para Bodegas Santalba; el de Innovación y Digitalización, para Bosonit, y el de Formación y Empleo, para Osga.

Euroseating Internacional, finalista del Premio Nacional Pyme del Año 2018

La Rioja tuvo una excelente representación en el Premio Nacional Pyme del Año 2018, convocado por el Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, gracias a que dos firmas riojanas consiguieron puestos de finalistas en dos de las categorías.

Por un lado, Euroseating Internacional, fabricante de butacas de Ezcaray, resultó finalista del Premio Nacional Pyme del Año, que fue a parar a manos de la empresa zaragozana Funiglobal Development, dedicada a la venta online de disfraces, material de fiesta y merchandising. Otra firma riojana, Bosonit, quedó finalista en la categoría de Innovación y Digitalización, cuyo accesit consiguieron ex aquo Industrias López Blanco y Nunsys.



La Cámara seguirá colaborando con el Plan EmprendeRioja



Nuestra institución, el Gobierno y la FER renovaron el convenio de colaboración para seguir desarrollando la iniciativa en 2019

Gobierno de La Rioja, Cámara y FER han renovado el convenio de colaboración para la ejecución de actividades de promoción de emprendedores y nuevas iniciativas empresariales comprendidas en el Plan EmprendeRioja para 2019.

Este convenio contempla una aportación del Gobierno riojano, a través de la ADER, de 300.000 euros para impulsar y consolidar la actividad emprendedora en la comunidad.

INICIATIVAS DEL PLAN EMPRENDERIOJA 2019

- **Documentación de referencia.** Edición y actualización de guías especializadas con información de relevancia para los emprendedores riojanos.

- **Oportunidades de formación.** Un mínimo de cuatro cursos destinados a la creación de empresas donde se tutorice a los alumnos para que conviertan una idea de negocio en un completo plan de empresa.

- **Talleres de emprendedores.**

- **Asesoramiento integral,** en siete áreas clave: ideas de negocio, aptitudes y actitudes del emprendedor; financiación, formas jurídicas; ayudas y subvenciones; propiedad intelectual; previsiones económico-financieras; y trámites de alta.

- **Aumentar el tráfico** y consolidar la página web www.emprenderioja.es y las redes sociales del Plan.

- **Olimpiada de Emprendedores StartInnova.** Concurso para promover el espíritu emprendedor entre los alumnos, el profesorado y los centros educativos de La Rioja.

- **Premios EmprendeRioja.** La Cámara de La Rioja organizará un concurso para encontrar ideas de negocio en el ámbito de la Formación Profesional, mientras que la FER realizará otro para reconocer ideas de negocio.

- **Día del Emprendedor.** Jornada específicamente dirigida a emprendedores y empresarios.

- **Dinamización de la red de emprendedores.** Actividades orientadas a promover la relación y la interacción entre los emprendedores asesorados por los técnicos del Plan EmprendeRioja.

- **Consolidación de iniciativas empresariales,** con la colaboración de expertos que asesorarán en estrategias, metodologías y técnicas de gestión.

- **Emprender en el Aula.** Realización de seminarios dirigidos a miembros de la comunidad educativa de La Rioja, donde los agentes colaboradores darán a conocer, entre otras cuestiones, los medios disponibles para poder iniciar el camino del emprendimiento.

- **Acoge un emprendedor en tu empresa.** Iniciativa para poner en común a empresas con espacio disponible y a emprendedores que quieran iniciar su andadura radicados en una empresa ya existente.

- **Municipio EmprendeRioja:** Emprender en local, para acercar a las entidades locales los conocimientos, recursos y metodologías que durante los últimos años se han desarrollado en el Plan EmprendeRioja.

- **Organización de la Semana Europea de la Startup,** con el objetivo de conocer mejor los recursos y las oportunidades disponibles para el emprendimiento en el sector de las TIC y el lanzamiento de nuevas empresas de base tecnológica (Startups).



La Cámara acogió GiRa Mujeres de Coca Cola



La Cámara de La Rioja, en el marco de EmprendeRioja, acogió dos sesiones del Proyecto GiRa Mujeres de Coca Cola, dirigido a ofrecer formación, asesoría e impulso para ayudar a encontrar ideas para crear y sacar adelante un negocio.

Los talleres estuvieron dirigidos a mujeres de entre 18 y 60 años, con ganas de aprender, con negocio o desempleadas que en algún momento se hayan planteado la posibilidad del autoempleo. Versaron sobre: empoderamiento personal, 'Encuentra tu voz', y de formación básica en emprendimiento, 'Encuentra tu negocio'.

Sorteos de ZOCO por San Valentín y el Día del Padre

La Asociación de Comerciantes Zona Oeste Comercial, ZOCO, llevó a cabo dos sorteos con motivo de las campañas de San Valentín y del Día del Padre. En el primero, se sortearon tres noches de hotel, mientras que en el segundo se sortearon seis comidas o cenas.

La responsable de Departamento de Desarrollo Regional del Comercio de la Cámara, Laura Gil, estuvo presente en ambos sorteos, mientras que el director de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, asistió al segundo de ellos.



10 comercios participaron en Nájera Stock

La Feria de Oportunidades Nájera Stock contó con la participación de 10 comercios de diferentes sectores, como moda, calzado, ferretería y complementos, que pusieron a la venta sus productos de la temporada de invierno a precios muy atractivos.

Además, Nájera Stock ofreció como actividades complementarias una exhibición de taekwondo, a cargo del club Hwa Rang de Nájera, y otra de de kick boxing, a cargo de Dioni Muñiz y su equipo.



La Cámara apoya la candidatura de Haro como Ciudad Europea del Vino

El presidente de la Cámara de La Rioja, Jaime García-Calzada, transmitió a la alcaldesa de Haro, Laura Rivado, el apoyo de la institución cameral a la candidatura de Haro como Ciudad Europea del Vino.

La alcaldesa agradeció que García-Calzada se desplazara hasta Haro para poder explicarle este proyecto en profundidad. Además, indicó que “la Cámara de Comercio es un socio necesario e imprescindible, ya que de lograr nuestro objetivo de conseguir este título, todos los sectores productivos se verían beneficiados”.



El comercio cuenta para los niños

Soy comercio está desarrollando una iniciativa para comenzar a sensibilizar a los más pequeños sobre las ventajas de comprar en el comercio local y la importancia de que conservemos el de Logroño. Durante cuatro sábados, de marzo a junio, el Mercado de San Blas acoge cuentacuentos y talleres Infantiles, en horario de 11 a 13 horas. Las próximas citas son los días: 27 de abril, 18 de mayo y 22 de junio. La entrada es gratuita, **previa inscripción** en la web www.soycomercio.com/el-comercio-cuenta.



Respaldo a la Estrategia de Internacionalización



La Cámara de La Rioja apoya e interviene activamente (como otros agentes sociales y económicos) en la Estrategia de Internacionalización del Gobierno de La Rioja. El presidente de nuestra institución, Jaime García-Calzada, estuvo presente en el acto de presentación del documento que llevó a cabo el presidente de La Rioja, José Ignacio Ceniceros. La Estrategia de Internacionalización se estructura en seis objetivos, 12 líneas de acción y 30 propuestas concretas, de las que 10 se consideran prioritarias y se desarrollarán en 2019 con un presupuesto de 27 millones de euros.



Jornada sobre la importancia de la marca en la empresa

La Cámara de La Rioja, en colaboración con la firma Herrero y Asociados, organizó una jornada informativa sobre ‘La importancia de la marca en nuestra empresa’. El director de estrategias de negocio de la firma Herreros y Asociados, José Luis Sagarduy, abordó cuestiones como qué es una marca: concepto legal y práctica real; sobre cómo elegir una marca y los errores más comunes en la estrategia de marca desde el inicio o aspectos como la Ley de marcas, la marca en la internacionalización de la empresa, acciones en defensa de la marca y la marca en el entorno digital, entre otros.

Novedades en las obligaciones tributarias 2018



La Cámara y la Agencia Tributaria informaron a las empresas riojanas sobre diversos cambios normativos que les afectan

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, en colaboración con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) de La Rioja celebraron, con la presencia de unas 40 empresas riojanas, una jornada Informativa sobre las 'Declaraciones informativas 2018 y otras novedades normativas de interés'.

La jornada fue impartida por el jefe regional de gestión tributaria de la Delegación Especial de la AEAT de La Rioja, Ángel Francisco Pérez Gil.

Desde enero de 2011 se estableció, mediante Real Decreto, la obligatoriedad para las sociedades de recibir por medios electrónicos las comunicaciones y notificaciones administrativas de la AEAT. Por ello, la Cámara,

en colaboración con la Dependencia Regional de la AEAT de La Rioja, viene organizando desde entonces estas jornadas Informativas para abordar, entre otros temas, las novedades y resolver posibles dudas que puedan tener las empresas.

Además, aprovechó la sesión para informar de las novedades normativas en las declaraciones 2018.

Se presentaron las novedades en aspectos normativos y en servicios electrónicos, formas de presentación, programas de ayuda, presentación, consulta y modificación de declaraciones por Internet, notificación electrónica obligatoria, registro y nuevo suministro inmediato de información de IVA, entre otros temas.



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE
COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA /
CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES /
CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL /
FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR /
INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA
ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO
/ TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES /
OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO /
VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

DEPARTAMENTOS

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo